**北京市高等教育自学考试课程考试大纲**

**课程名称：社会调查研究 课程代码：14949（笔试） 2024年9月版**

**第一部分 课程性质与设置目的**

**一、课程性质与特点**

《社会调查研究》是公共事业管理专业（专升本）的一门选设课程，是在完成公共基础课程学习后开设的一门选考课程。本课程将社会调查研究方法的基本概念、基本内容和实际操作过程紧密结合，理论联系实际。强调其方法的应用性、操作性和实践性，重在让考生掌握社会调查的操作程序，学会如何在对社会现实的观察与思考中发现问题，选择相应的方法分析和解决问题，撰写书面文字材料。通过本课程的学习，能够让学生学会运用基本的社会调查研究方法开展相关工作。

**二、课程目标与基本要求**

本课程的目标是全面贯彻落实立德树人根本任务，培养符合现代社会公共事业管理需要的、具备社会调查研究基本能力的人才。课程的基本要求是学习、了解和掌握握社会调查研究的基本知识、基本方法，具备社会调查研究的基本能力，包括抽样、问卷设计、资料搜集方法、数据处理、调查报告撰写等。

本课程的考核章节为第一章到第九章，重点章节是：第二章，第三章，第四章，第五章，第六章，第七章，第八章，无不考核章节。

**三、与本专业其他课程的关系**

本课程是公共事业管理专业（专升本）的教学计划中的选设课程。本课程与公共事业管理、公共政策分析、社会学概论、社会保障概论、公共经济学等课程之间有进一步深化理解和研究的联系，通过课程的学习可以进一步深化对公共事业管理、公共政策分析、社会学概论、社会保障概论、公共经济学等课程内容的理解，并用科学的方法研究公共事业管理相关问题。

**第二部分 考核内容与考核目标**

**第一章 导论**

**一、学习目的与要求**

通过本章学习，了解社会调查研究方法的基本内涵、历史发展，理解和掌握调查研究的分类，掌握调查研究的一般过程。

**二、考核知识与考核目标**

（一）调查研究概述

识记：调查研究方法的界定、调查研究发展简史、调查研究的局限性。

1. 调查研究的分类

理解：调查研究的分类。

1. 调查研究的一般过程

应用：调查设计、实地抽样、资料搜集、资料处理、撰写报告。

**第二章 抽样设计**

**一、学习目的与要求**

通过本章学习，识记和理解抽样设计的基本知识和方法，掌握抽样设计的基本技能。

**二、考核知识点与考核目标**

（一）抽样概述

理解：抽样的概念、非概率抽样方法，包括方便抽样、配额抽样、判断抽样、需求抽样。

应用：概率抽样的要点，包括编制抽样框、选择抽样方法、估计抽样误差、确定样本规模。

1. 总体与抽样框

理解：总体与抽样框，包括定义总体、编制抽样框。

1. 概率抽样

理解：简单随机抽样、系统抽样、分层抽样、整群抽样、不等概率抽样、多阶段抽样。

1. 抽样误差与样本规模

理解：简单随机抽样的抽样误差、简单随机抽样的样本规模。

应用：样本规模的估算。

**第三章 抽样实务及问题**

**一、学习目的与要求**

通过本章学习，识记和理解抽样基本知识和实务，掌握抽样的实务技能。

**二、考核知识点与考核目标**

（一）区域抽样

理解：区域抽样的概念

应用：按户籍资料PPS抽样、从住户抽取被访者、按居住地地图法抽样、调查实施。

（二）随机数字拨号抽样

理解：随机数字拨号抽样的含义。

应用：搜集相关信息、随机数字拨号的技术。

（三）非抽样误差

理解：非抽样误差、无应答误差、无应答替换的含义。

应用：抽样框误差、无应答误差消除方法、无应答替换方法、无应答替换方法的应答率计算。

**第四章 题目设计方法**

**一、学习目的与要求**

通过本章学习，识记和理解题目设计的基本知识和方法，掌握题目设计的方法。

**二、考核知识点与考核目标**

（一）题目的类型

理解：题目的类型，包括开放式题目、封闭式题目。

应用：开放式题目、封闭式题目的设计

（二）事实和行为题目

理解：事实和行为题目的含义。

应用：明确测量目标、澄清概念和术语、帮助被访者确定信息、减弱社会遵从效应。

（三）主观状态题目

理解：主观状态题目的含义。

应用：主观测量与标准化、对人或事物的评价、对某种观点看法、知识状况的调查。

（四）指数与量表

理解：指数与量表的含义、总加量表的含义、语义差异量表的含义。

应用：多个指标测量、指数的建立、总加量表的设计、语义差异量表的设计。

**第五章 问卷设计与评估**

**一、学习目的与要求**

通过本章学习，识记和理解问卷设计的基本知识，掌握问卷设计和评估的基本技能。

**二、考核知识点与考核目标**

（一）编写题目

理解：编写题目的含义、问卷题目设计原则、信度与效度。

应用：编写题目，包括陈述调查目标、概念操作化与测量质量评估、分析框架与变量清单。

（二）评估题目

理解：评估题目的含义。

应用：焦点小组讨论、深度访谈、实地试调查。

（三）问卷编排与格式化

理解：问卷的编排与格式化的含义。

应用：问卷编排与格式化，包括问卷结构、题目的排列顺序、问卷的排版与印刷。

（四）问卷当中的常见错误

理解：问卷当中常见错误的含义。

应用：能够发现并解决以下问题：问题含糊、问题带倾向性、双重含义与双重否定、答案设计不合理。

**第六章 资料搜集方法的选择**

**一、学习目的与要求**

通过本章学习，识记和理解资料搜集的基本知识和方法，掌握资料搜集的基本技能。

**二、考核知识点与考核目标**

（一）自填问卷

理解：自填问卷的含义、邮寄问卷的含义、其他自填问卷方法。

应用：邮寄问卷的步骤与回收，自填问卷优缺点分析。

（二）当面访问

理解：当面访问的含义、优缺点分析。

应用：普通入户当面访问的方法、电脑辅助个人当面访问。

（三）电话访问

理解：电话访问的含义、优缺点分析。

应用：普通电话访问的方法与技术、电脑辅助电话访问的方法与技术。

（四）网络调查

理解：网络调查的含义、优缺点分析。

应用：网页调查、其他网络调查。

（五）方法选择的考虑因素

理解：方法选择的考虑因素含义。

应用：成本、总体与抽样、调查周期、调查内容、问卷回收率、资料质量。

**第七章 标准化访问**

**一、学习目的与要求**

通过本章学习，识记和理解标准化访问的基本知识，掌握标准化访问的基本技能。

**二、考核知识点与考核目标**

（一）标准化访问概述

理解：标准化访问的含义及适用范围、访问员误差的含义。

应用：访问员误差确认方法。

（二）标准化访问的原则

理解：标准化访问的原则，包括完全按题目提问、适当地追问、完整记录答案及记录规则、保持立场中立、训练被访者。

应用：掌握以下方法：完全按题目提问、适当地追问、完整记录答案、保持立场中立、训练被访者等。

（三）访问员的挑选

理解：访问员的挑选的含义，包括访问员的基本条件、人口学特征的影响、其他因素的影响等。

（四）访问员的培训

应用：访问员培训内容、培训方式、培训时间。

（五）对访问员的督导

理解：对访问员的督导指标。

应用：对访问员的督导方法。

**第八章 数据处理**

**一、学习目的与要求**

通过本章学习，识记和理解数据处理的基本知识和方法，掌握数据处理的基本技能。

**二、考核知识点与考核目标**

（一）资料检查与校订

理解：资料检查与校订的含义。

应用：资料检查的方法。

（二）资料编码

理解：资料编码的含义、编码的一般规则及注意事项

应用：开放题的事后编码技术、编码手册的编制、封闭题的编码技术、问卷编码中的其他问题。

（三）数据录入与整理

理解：数据录入与整理的含义。

应用：决定录入方式和软件、人工录入的注意事项、数据清理、缺失值的处理。

**第九章 调查中的其他议题**

**一、学习目的与要求**

通过本章学习，识记和理解调查报告的基本知识，掌握调查报告撰写的基本技能。

**二、考核知识点与考核目标**

（一）调查包括

理解：调查报告的含义、分类。

应用：调查报告、技术报告的写作。

（二）调查中的伦理限制

理解：调查中伦理限制的含义、告知同意、隐私与保密。

应用：保密的策略。

**第三部分有关说明与实施要求**

**一、考核的能力层次表述**

本大纲在考核目标中，按照“识记”、“理解”、“应用”三个能力层次规定其应达到的能力层次要求。各能力层次为递进等级关系，后者必须建立在前者的基础上，其含义是：

识记：能知道有关的名词、概念、知识的含义，并能正确认识和表述，是低层次的要求。

理解：在识记的基础上，能全面把握基本概念、基本原理、基本方法，能掌握有关概念、原理、方法的区别与联系，是较高层次的要求。

应用：在理解的基础上，能运用基本概念、基本原理、基本方法联系学过的多个知识点分析和解决有关的理论问题和实际问题，是最高层次的要求。

**二、指定教材**

《社会调查研究方法（第四版）》，郝大海著，中国人民大学出版社，2019年版。

**三、自学方法指导**

1、在开始阅读指定教材某一章之前，先翻阅大纲中有关这一章的考核知识点及对知识点的能力层次要求和考核目标，以便在阅读教材时做到心中有数，有的放矢。

2、阅读教材时，要逐段细读，逐句推敲，集中精力，吃透每一个知识点，对基本概念必须深刻理解，对基本理论必须彻底弄清，对基本方法必须牢固掌握。

3、在自学过程中，既要思考问题，也要做好阅读笔记，把教材中的基本概念、原理、方法等加以整理，这可从中加深对问题的认知、理解和记忆，以利于突出重点，并涵盖整个内容，可以不断提高自学能力。

4、完成书后作业和适当的辅导练习是理解、消化和巩固所学知识，培养分析问题、解决问题及提高能力的重要环节。在做练习之前，应认真阅读教材，按考核目标所要求的不同层次，掌握教材内容，在练习过程中对所学知识进行合理的回顾与发挥，注重理论联系实际和具体问题具体分析，解题时应注意培养逻辑性，针对问题围绕相关知识点进行层次（步骤）分明的论述或推导，明确各层次（步骤）间的逻辑关系。

**四、对社会助学的要求**

1、应熟知考试大纲对课程提出的总要求和各章的知识点。

2、应掌握各知识点要求达到的能力层次，并深刻理解对各知识点的考核目标。

3、辅导时，应以考试大纲为依据，指定的教材为基础，不要随意增删内容，以免与大纲脱节。

4、辅导时，应对学习方法进行指导，宜提倡“认真阅读教材，刻苦钻研教材，主动争取帮助，依靠自己学通”的方法。

5、辅导时，要注意突出重点，对考生提出的问题，不要有问即答，要积极启发引导。

6、注意对应考者能力的培养，特别是自学能力的培养，要引导考生逐步学会独立学习，在自学过程中善于提出问题，分析问题，做出判断，解决问题。

7、要使考生了解试题的难易与能力层次高低两者不完全是一回事，在各个能力层次中会存在着不同难度的试题。

8、助学学时：本课程共5学分，建议总课时90学时，其中助学课时分配如下：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 章 次 | 内 容 | 学 时 |
| 第一章 | 导论 | 6 |
| 第二章 | 抽样设计 | 11 |
| 第三章 | 抽样实务及问题 | 9 |
| 第四章 | 题目设计方法 | 11 |
| 第五章 | 问卷设计与评估 | 11 |
| 第六章 | 资料搜集方法的选择 | 15 |
| 第七章 | 标准化访问 | 15 |
| 第八章 | 数据处理 | 8 |
| 第九章 | 调查中的其他议题 | 4 |
| 合 计 | | 90 |

**五、关于命题考试的若干规定**

1．本大纲各章所提到的内容和考核目标都是考试内容。试题覆盖到章，适当突出重点。

2．笔试的比例一般为识记占30%，理解占50%，应用占20%。

3. 试题难易程度应合理：易、中等难度、难。难题部分比例不超过20%。

4．笔试试题类型一般分为：单项选择题、多项选择题、简答题、论述题。

5．笔试采用闭卷考核方式，考试时间150分钟，按百分制计分，60分为及格。

**六、题型示例**

（一）单项选择题

对总体特征的分布情况进行详细描述的是

A.描述性调查 B.解释性调查 C.电话调查 D.开放性调查

1. 多项选择题

非概率抽样的方法有

A.方便抽样 B.配额抽样 C.判断抽样 D.雪球抽样

（三）简答题

简要回答调查研究的局限性。

1. 论述题

论述调查研究发展简史。